

# 关于征集中国体操节会徽、 吉祥物和口号的通知

各有关单位：

为进一步弘扬我国体操文化，宣传推广体操运动，探索体操功能和价值，增强民族自信，国家体育总局体操运动管理中心将于2018年7月在日照举办首届“中国体操节”。中国体操节包括体操、艺术体操及蹦床三项奥运项目和技巧、健美操、啦啦操、排舞及街舞五项非奥项目的展演与比赛。为打造一个全新的体操品牌活动，把“中国体操节”办成中国体操人的节日，经报请国家体育总局体操运动管理中心同意，拟在全国范围内征集“中国体操节”会徽、吉祥物和口号，具体通知如下：

## 一、创办中国体操节意义：

国际体操联合会于1953年在鹿特丹举办第一届世界大体操节，截止2017年已举办了15届世界体操节。体操作为体育运动之父一直备受国人关注和喜欢，举办中国体操节旨在宣传体操、倡导健康的生活理念、扎实推进全民健身和全民健康深度融合、不断提高全体人民健康水平，为全民健身的国家战略做出新的贡献。

## 二、应征作品内容：

- （一）中国体操节主题会徽（1个）；
- （二）中国体操节吉祥物（1个）；
- （三）中国体操节口号（3个）。

三、征集对象：面向全国，不限年龄、职业。

四、设计具体要求：

（一）应征体操节主题会徽、吉祥物和口号的创作原则：

1. 充分展现体操项目的文化底蕴与特色，体现中国体操人团结、坚持、拼搏的精神面貌，展示中国体操的发展等；

2. 具有独立的创意、个性鲜明、易于理解与记忆辨识、应用性强，可于网站、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体上使用；

3. 元素内容严格符合中国相关法律条文规定，作品须为原创，已获奖项或专利的作品不得提交，不得侵犯任何知识产权，并符合国家工商部门及商标部门的注册条件，否则应承担全部法律责任，并赔偿我单位因此遭受的损失。所有征集作品概不退还，应征者自留底稿；

（二）会徽及吉祥物的设计要求：

1. 会徽采用平面设计（不超过4色），创意独特，图案简明，寓意贴切，有强烈的时代感和视觉冲击力，具有鲜明的体育元素；

2. 吉祥物要配有名字，形象活泼可爱，体现青春活泼、昂扬向上、奋力拼搏的精神面貌；

3. 设计稿应附有对图形标识和字体的创意文字说明，包括设计的图样和技术文字说明（图样尺寸、比例、颜色等）和设计图样的理念说明（该设计蕴含的意义、寓意、背景等）；

4. 作品图形电子稿分辨率不低于300dpi(像素/英寸)，作品

不限于平面设计稿，可附加三维立体造型，图形存储为 JPG 或 TIF 格式，并提供矢量图（AI/CDR 格式文件），将所有文件以压缩包形式上传邮箱；

（三）口号的设计要求：

1. 具有体操节特点，文字优美简练，朗朗上口，不超过 20 个字；

2. 体现中国是体操强国，体现全民体操的概念；

（四）主办者尊重并保障投稿作品的著作权，而由应征作品设计人的原因所造成的著作权纠纷由其自行解决；

（五）应征作品的著作权受中国法律保护。所有入围作品的一切知识产权（包括但不限于著作权、对作品的一切平面、主体或电子载体的全部权利）即归主办者所有。主办者有权对入围作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动；

（六）主办者对包括本方案在内的本次征集活动的所有文件保留最终解释权。

五、评选奖励：

经专家评选，被组委会采纳的参加作品，将获得由中国体操节组委会颁发的证书及奖金。其中，会徽奖金 5000 元，吉祥物奖金 5000 元，口号奖金 1000 元。

六、参赛作品提交：

（一）即日起开始征集参赛作品，截止时间为 2018 年 4 月 30 日；

(二) 5月2-16日，对征集稿进行线上投票评选；5月26日前将获奖作品名单公布于中国啦啦操官方网站；

(三) 作品以电子稿形式提交，提交内容包括会徽或吉祥物设计稿或口号、作品意义介绍、参加此次活动的心得体会，详细填写作品名称、作者姓名、联系方式；

(四) 有意者请于活动截止日前，将电子版设计文稿发至投稿邮箱：ccachina005@163.com；

(五) 详情请咨询：白 聪 18020182703。

中国体操节组织委员会

2018年3月14日