



## 2018年全国啦啦操赛事招商（IP）刊例

内 容	全年赛事 总冠名	亚洲公开赛或 锦标赛（单场）	中国公开赛 或国际精英 赛（单场）	全国锦标赛或 冠军赛（单场）	总决赛 （单场）	分站赛 （单场）	备 注
<b>合作时间、区域</b>	<b>中国境内</b>	<b>中国境内</b>	<b>中国境内</b>	<b>中国境内</b>	<b>中国境内</b>	<b>中国境内</b>	<b>不含境外赛事</b>
承办赛事（IP）	2600 万	880 万	480 万	280 万	380 万	50 万	单场赛事冠名与承办费相同
协办单位		200 万	100 万	60 万	80 万	50 万	
赛场地垫广告（3×2M）	50 万	20 万	5 万	2 万	3 万	1 万	单场全组合 16 块，整体发布 10 万
运动员广告衫	100 万	40 万	20 万	15 万	20 万	10 万	广告衫成本 25 元/件，可提供可代做
战略合作伙伴/年+免费参加世锦赛（1 人）	360 万						送中国啦啦操网站全年横幅广告
指定产品/年+免费参加世锦赛（1 人）	260 万						送中国啦啦操网站全年横幅广告
赛场 A 区主面广告展位（1.5×1M）	260 万	20 万	10 万	5 万	10 万	4 万	送中国啦啦操网站全年字块广告
赛场 B 区主面广告展位（2×1M）	150 万	8 万	4 万	3 万	4 万	3 万	
赛场 C 区主面广告展位（2×1M）	140 万	6 万	3 万	2 万	3 万	2 万	
赛场 A 区垂幅广告（10×1M×2）	80 万	5 万	2.5 万	2 万	2.5 万	2 万	
秩序册彩页（A4 单张）	40 万	3 万	1.5	1.2 万	1.5 万	1.2 万	送中国啦啦操网站全年字块广告
赛场入口企业产品摊位（2×1M）	100 万	15 万	8 万	3 万	5 万	2 万	送中国啦啦操网站全年字块广告
观众纪念品（另供）	60 万	10 万	5 万	3 万	5 万	3 万	纪念品厂家提供
引导牌、海报、门票	60 万	5 万	4 万	2 万	3 万	1 万	送中国啦啦操网站全年字块广告
啦啦操网站横幅广告/年（1×23CM）	60 万						字块广告另议
奥运冠军形象代言/年	50-100 万						送中国啦啦操网站全年横幅广告
企业队伍签约冠名	200 万	20 万	15 万	10 万	15 万	10 万	全年活动/单场活动
新浪体育赛事同步直播		30 万	20 万	20 万	30 万	10 万	含直播演播室搭建

备注：1.赛事版权（IP）通过政府购买服务或赞助商承办，技术运营由 CCA 负责；2.本赛季新闻支持媒体：新华社、中新社、《中国教育报》、《中国青年报》、《中国体育报》、人民网、新浪网、腾讯网、搜狐网、央广网以及本地报刊台网；3.其它大奖赛、青少年和幼儿赛、电视争霸赛、俱乐部挑战赛等承办赛用单列单谈；4.入境国际比赛原则上邀请≥12 个国家和地区，另配国内冠军队伍 50 支左右，规模 1500 人左右；5.所有境内外赛事，参赛队伍吃住行和保险均由南京新恒鼎国际旅行社负责。



## 全国啦啦操联赛广告权益回报

区分	主板标识	承办协办	A区广告	B区广告	赛场垂幅	赛场气球	赛场展板	赛场摊位	赛场LED	Logo墙	门票	颁奖嘉宾	开幕式	战略伙伴	指定产品	免费出国	网站广告	杂志彩页	引导牌
总冠名/年	1	√	4	4	2	2	4	2	20	20	√	√	√	√	√	2	√	2	√
战略合作伙伴/年	×	√	2	2	2	√	2	1	10	5	√	√	√	√	√	√	√	1	×
指定产品/年	×	√	2	2	2	√	2	1	10	5	√	×	√	×	√	√	√	1	×
单场赛事赞助	×	×	2	√	√	√	2	1	10	5	√	×	√	×	×	×	√	√	×
网站横幅广告/年	×	×	×	√	×	×	×	×	√	×	×	×	√	×	×	×	√	1	×
奥运冠军代言/年	×	×	√	√	√	√	×	√	√	×	√	×	√	×	×	√	√	√	×
队伍签约冠名/年	×	×	×	√	×	√	×	×	√	×	×	×	√	×	×	√	√	√	×
运动员广告衫/场	×	×	√	√	√	×	√	√	√	√	√	×	√	×	×	√	√	√	×
地垫广告/场	×	×	√	√	√	×	√	√	√	√	√	×	√	×	×	√	√	√	×
庆典和演艺/场	×	×	×	√	×	×	×	×	√	×	×	×	×	×	×	×	√	√	×
杂志彩页/页	×	×	×	√	×	×	×	×	√	×	×	×	√	×	×	×	√	1	×
产品摊位/场	×	×	√	√	×	×	×	2	√	×	×	×	√	×	×	×	√	√	×
A区广告/场	×	×	2	√	√	×	×	√	√	×	×	×	√	×	×	×	√	√	×
观众纪念品/场	×	×	√	√	√	×	×	×	√	×	×	×	√	×	×	×	√	√	×
赛场垂幅/场	×	×	×		2	×	×	×	√	×	×	×	×	×	×	×	√	√	×
赛场展板/场	×	×	√	√	√	×	2	×	√	×	×	×	√	×	×	×	√	×	×
20"LED广告	×	×	×	√	√	×	×	×	√	×	×	×	√	×	×	×	√	√	×
备注	(1)以数字标注者，为全国啦啦操委员会提供制作和发布；打“√”者可以发布，但需赞助商提供制作或承担费用，同时单位数量不超过2；“×”为不可以； (2)所有回报权益内容均为单场发布的数量，并随赞助时间的长短而决定发布的次数；未标注在本表内的个性化需求，另行与组委会协商。																		